



## 『女性のプライベートシーンとワコールの情景』

2003年の「女性に共感し、共鳴される」ワコールのカレンダーを制作案として、  
フォトコラージュの企画をご提案します。

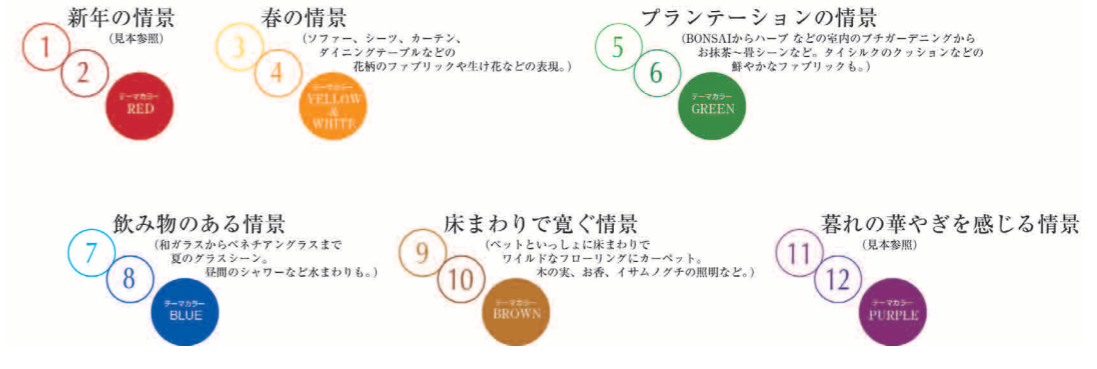
住環境を含めて、インテリアへの関心の高さはこの数年、目を見張るものがあります。  
自己表現として各媒体でも紹介され、こだわる層は確実に増える傾向にあります。  
トレンドや海外の模倣する時代を通過して、日本のナショナルリティーやオリエントリズムも、再評価される昨今。  
フォトグラファーの**中川十内氏**と**撮影クルー**が、ワコールのインナーがある情景として  
近未来の日本女性の**パーソナルな空間**を撮影します。

ひとりで強く自己実現する空間というよりは、  
そこには人生を共有する**良き友人やパートナーの存在**も感じるような**リラックスした空気**が流れている。  
季節感や変化を6枚のカレンダーで楽しめるように、**頁ごとにテーマカラー**を決めて展開します。  
**カラーインナー**の**人気も定着**して、ワコールの商品ラインナップも**充実**している現在、  
タイムリーな話題も提供できることと思います。

ワコールのカレンダーがプレビューするプライベートシーン。

“その次の、美しさへ。”

\*場合によってはコンランショップ、アルフレックス、IDEE、AXISなどインテリアメーカーとのジョイントも  
話題性の一貫として検討の余地があると思います。



▲コンセプトシート



◀丸いカレンダー表示部分は UV インクで印刷想定 (つやのあるニス厚盛りのような効果)。テスト校正も作成しました。